

# Nicolai Publishing & Intelligence

Der Berliner Nicolai Verlag, gegründet 1713, ist nicht nur eines der ältesten Verlagshäuser Deutschlands, sondern definiert sich auch als das älteste Start-up Berlins. Unter der Leitung der Medien- und Verlagsunternehmerin Christiane zu Salm wird der traditionsreiche Verlag in den kommenden Jahren konsequent in ein wissenschaftsorientiertes Informationsunternehmen transformiert.

Unser Anspruch ist es, uns auch in der heutigen Zeit an den zentralen aufklärerischen Werten von Friedrich Nicolai zu orientieren: Offenheit, Unparteilichkeit und Unerschrockenheit – und zwar inhaltlich mit unseren Buchprodukten genauso wie unternehmerisch.

„Nichts bewundern. Nichts befürchten.“ Ein zentraler Satz von Friedrich Nicolai ist dabei unser Leitgedanke. Wir agieren zielstrebig, überlegt, experimentieren gerne, lassen uns aber nie vom Weg abbringen. Unsere Ziele sind ambitioniert, und genau deswegen brauchen wir Sie als

## Chief Operating/Digital Officer (m/w)

### Diese Aufgaben warten auf Sie:

- Sie gestalten und leiten das operative Geschäft des Unternehmens. Von der IT-Infrastruktur bis hin zu Marketing & Vertrieb. Sie binden neue Technologien ein und entwickeln dementsprechende Geschäftsmodelle.
- Um den Wachstumsansprüchen gerecht zu werden, liegt Ihr Hauptaugenmerk auf der Gestaltung und Umsetzung einer agilen und digitalen Vertriebsstruktur. Stark IT- und datengetrieben bauen Sie eine Infrastruktur auf, die kontinuierliches Wachstum generiert.
- Sie stellen sicher, dass die Schnittstellen der Wertschöpfungskette reibungslos funktionieren und möglichst automatisiert werden und sorgen für die fortlaufende Optimierung der Prozesse.
- Sie koordinieren und steuern sämtliche Dienstleister und freien Mitarbeiter und sind diesen stets versierter und zuverlässiger Ansprechpartner.

### Das bringen Sie mit:

- Sie haben mehrfach agile und digitale Organisationen geplant, aufgebaut und erfolgreich geführt.
- Sie verfügen über einen hohen Grad an Prozesskompetenz, Erfahrung in unterschiedlichsten Online-Kanälen und der Monetarisierung von E-Commerce-Modellen.
- Sie haben Erfahrung mit unterschiedlichsten Projekt Tools und wissen diese bestmöglich zu nutzen.
- Die digitale Welt ist Ihr zu Hause. Das Aufsetzen von IT-Infrastrukturen, datengetriebenes Marketing und kennzahlenorientierten Vertrieb beherrschen Sie routiniert. Dies spiegelt sich auch in Ihrem Netzwerk wider.
- Sie definieren sich nicht über einzelne Aufgaben, sondern haben stets das große Ganze im Blick.
- Sie arbeiten strukturiert und agil, haben ein hohes Durchhaltevermögen sowie eine ausgeprägte Lösungsorientierung.
- Sie sprechen und schreiben fließend Deutsch und Englisch.

Wenn Sie Lust haben, ein innovatives, agiles Unternehmen von Anfang an maßgeblich mitzugestalten, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Schicken Sie diese bitte an Silvia Niedworok unter:

[bewerbung@nicolai-publishing.com](mailto:bewerbung@nicolai-publishing.com)